



Visit Village

– ett nytt sätt att semestra hållbart

Ett nytt sätt att semestra hållbart är på väg att växa fram i Sverige med start i Dalarna. Det handlar om byturism, där gästen tar del av det som är unikt för varje by och lär sig om den lokala kulturen. I en Visit Village-by kan man förvänta sig en frikostig gästfrihet, lokal mat samt att få uppleva natur, kultur och komma människorna som bor där nära. I en Visit Village-by hjälps man åt och rekommenderar varandra och varje gäst är allas gäst.

Vår viktiga landsbygdsutveckling

Med Visit Village tar vi vara på den lokala kraften och entreprenörsandan för att skapa attraktionskraft och landsbygdsutveckling. Det skapar levande byar och blomstrande byturism. Det blir en plattform för lokalt entreprenörskap, där nätverkande och samarbete är grunden. Visit Village är ett koncept, där byar i hela Sverige kan ansluta sig kooperativt på regional nivå. Vår förhoppning är att konceptet sprider sig och lockar turister till Sverige, likaväl som det erbjuder svenskar att semestra på ett nytt sätt.

Vad vi hoppas åstadkomma

- Ökad tillväxt bland små och medelstora företag med fokus på kooperativ.
- Att underlätta för besökare att stanna längre.
- Fylla tomma bäddar med bra lösningar för bokning, nyckelutlämning, frukost och kringservice.

- En möjlighet att komma nära det enkla och vardagliga med närhet till naturen. Trendanalyser visar på efterfrågan vad gäller värdeskapande vistelser, med intresse för lokala produkter och autentiska upplevelser.
- Att gästen känner sig som en del av det lokala livet.
- Främja den lokala ekonomin och utvecklingen av byn.

Framtidens turister

Många turister söker sig idag bort från storstäder till landsbygder, för att ta del av traditioner och lära sig om lokal historia och nutida livsstil. De är nyfikna och vill komma nära lokalbefolkning och ta del av det vardagliga. Personligt inredda boenden, lokalproducerad mat och platsspecifika aktiviteter som skapar upptäckarglädje är centralt. Detta sätt att "turista" står i stor kontrast till konventionell turism, som ofta kopplas samman med hållbarhetsutmaningar och där värden som skapas inte kommer lokalbefolkningen till del.

Visit Village organisation

För att bli en Visit Village by behöver det finnas minst tre aktörer som erbjuder mat, boende och aktiviteter. De bildar då en så kallad krets. Kretsen utser 1–2 medlemmar som representerar kretsen på föreningsstämman på regional nivå, där beslut tas för alla byar. Alla medlemmar ingår i den regionala föreningen Visit Villlage ekonomisk förening. En krets har till syfte att samordna lokal verksamhet inom föreningen och att marknadsföra Visit Village på ett gemensamt sätt

utifrån aktuell by. Det kan till exempel handla om att lyfta gemensamma aktiviteter.

På regional nivå finns den ekonomiska föreningen Visit Villlage. Här finns representanter från medlemskretsarna och de ansvarar för marknadsföring och kommunikation av Visit Villlage i och utanför Dalarna. Det kan handla om aktiviteter som belyser vad man kan förvänta sig av ett besök i Dalarna, exempelvis i bemötande, mångfald och lokala erbjudanden. Här ligger ansvaret för varumärkesutveckling och att skapa en attraktiv bild av byturism som ny turistform i Sverige.



Avgifter

I dagsläget har Visit Villlage tre olika avgifter; medlemsavgift, insats och licensavgift. Insatsen och licensavgiften finns för närvarande i två nivåer och bestäms av medlemmens omsättning. För närmare information kontakta Visit Villlage.

Bokningssystem

Då förutsättningarna och behoven hos medlemmarna varierar finns det olika sätt att bli bokningsbar. I dagsläget förmedlar Visit Dalarna följande digitala bokningssystem: BookVisit, iTicket, City Break, BookSpot och Nortic. Den som är medlem i Visit Villlage samt partner till Visit Dalarna erbjuds dessa bokningssystem. Det finns andra bokningssystem som kan integreras med BookVisit.

En boknings slinga (CityBreak-online) på visitvillage.se hämtar upp tillgängligt utbud från BookVisit och iTicket. Produkter från bokningssystem som inte kan integreras med

BookVisit, kan genom så kallade affiliate-länkar spåras från visitvillage.se. För upplevelser som inte går att boka online, kan Visit Villlage arbeta med undersidor och hänvisning till aktörens kontaktuppgifter.

Teknikens utveckling går fort, inom en snar framtid kommer vi säkert se vidareutvecklade bokningstjänster och nya möjligheter.

Kommunikation av Visit Villlage erbjudande

Då Visit Villlage är något helt nytt i Sverige och ett koncept med goda förutsättningar att sprida sig har vi gjort ett gediget varumärkesarbete och även tagit fram ett kommunikationsmaterial, där varje aktör kan stoltsera med märket Member of Visit Villlage. Varje by och medlem presenteras på visitvillage.se. Kommunikationen är under ständig utveckling.



Vill du skapa en Visit Village-by?

1. Ta reda på mer!

Kontakta oss gärna så berättar vi mer.

2. Undersök intresse

Planera tillsammans med Coompanion in träffar med nyckelpersoner, företag, föreningar i er by, er kommun, turistorganisationen i er kommun/region och er regionala utvecklingsförvaltning. Berätta om Visit Village och förankra ert intresse hos dessa aktörer.

3. Kartläggning och förankring

Gör en kartläggning över de byar som kan vara intresserade och undersök vilka intressenter det finns i respektive by. Förankra idén hos dem. Ett förslag är att genomföra en lokalekonomisk analys, LEA, i er by. Det ger en bred förankring och samsyn hos både byinvånare, kommun och region. Kontakta ert lokala Coompanionkontor för tips, råd och mer information!

4. Kunskap om Visit Village

Få fördjupad kunskap om Visit Village genom att exempelvis besöka en Visit Village-by eller lyssna på en föreläsning digitalt eller på plats i er by.

Kontakta Visit Village på hej@visitvillage.se för mer information om upplägg och kostnad!

Ditt lokala Coompanion hittar du här: www.coompanion.se

Kontakt: projektledare Maria Stenis, maria.stenis@coompanion.se

Bilaga

Bakgrunden till Visit Village

Coompanion Dalarna har landsbygdsutveckling som ett av sina fokusområden. Hållbar besöksnäring har varit ett sätt att lösa samhällsutmaningar i lokalsamhällena. Samtidigt fick Visit Dalarna kännedom om konceptet Albergo Diffuso under en resa till Italien. De inspirerades av hur en by samarbetade kring besöksnäring på ett sätt som verkade gynna hela lokalsamhället. Tillsammans skapade vi ett projekt, utifrån en kooperativ dalamodell inspirerat av det italienska besöksnäringskonceptet. Även Högskolan i Dalarnas samverkanscenter, CeTLer, med forskning om hållbar besöksnäring, knöts till projektet.

Coompanion Dalarna och Visit Dalarna hade även samlat kunskap och erfarenheter från tidigare projekt, lokalekonomiska analyser och andra arbetsinsatser som belyst behoven kring besöksnäring på landsbygderna. Det fanns sedan tidigare erfarenhet av nätverkande kompetensutveckling i regionen, bland annat genom Kurbits affärsutvecklingsprogram för besöksnäring. Coompanion såg att det fanns intresse i många bygder att få hjälp att utveckla besöksnäringen, som ett sätt att skapa ringar på vattnet inom hela lokalsamhällena. Ett annat tydligt behov var önskan att komma samman som bygd och samverka mot gemensamma målbilder. Det som saknades var en samordnande kraft som kunde leda arbetet i rätt riktning och skapa en hållbar organisering att samlas kring.

Utifrån detta sökte Coompanion tillsammans med Visit Dalarna projekt Byhotell. Ett resultat av projekt Byhotell var att Visit Village ekonomisk förening bildades i november 2022. Från september 2023 till mars 2026 driver Coompanion Dalarna tillsammans med Visit Village och Visit Dalarna ett fortsatt projekt, "Från Byhotell till Visit Village", där målet är att stabilisera och vidareutveckla konceptet i Dalarna, för att Visit Village därefter ska vara moget att spridas nationellt.

Hållbar besöksnäring och Agenda 2030

Projektet ville mer än enbart utveckla besöksnäringen på landsbygder. Den större anledningen till projektet är de hållbarhetsutmaningar som har formulerats i målbilder i Agenda 2030. Världsturismorganisationens (UNWTO) formulering av hållbar besöksnäring lyder: "En turism som tar fullt ansvar för sin miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan, och tar hänsyn till dagens turisternas behov och värdregionens behov samtidigt som den beskyddar och ökar möjligheter för framtiden". Denna utgångspunkt var grunden i projektet.

Forskning vid CeTLer och andra trendanalyser har också visat att såväl svenska som internationella turisternas efterfrågan på en värdeskapande besöksnäring har ökat stadigt under senare år. Många turister söker sig idag bort från storstäder till landsbygder, för att förstå traditioner och lära sig om lokal historia och nutida livsstil. Dessa besökare önskar prova på det unika livet på just platsen i fråga, komma nära lokalbefolkning och "det vardagliga". De vill uppleva naturmiljöer och delta i lärande aktiviteter. Personligt inredda boenden, lokalproducerad mat och platsspecifika aktiviteter som skapar upptäckarglädje är centralt. Detta sätt att "turista" står i stor kontrast till konventionell turism, som ofta är behäftad med stora hållbarhetsutmaningar och där värden som skapas inte kommer lokalbefolkningen till del.

Det här menar vi med hållbar besöksnäring

Miljömässig hållbarhet:

- Respekt för resmålens begränsningar.
- Värnande om naturområden och biologisk mångfald.
- Miljöanpassade besöksnäringssamverksamheter.
- Incitament att restaurera och bevara naturresurser.

Ekonomisk hållbarhet:

- Ökad lokal produktion och konsumtion av varor och tjänster.
- Mer privata och offentliga investeringar i lokalsamhället.
- Fler lönsamma lokala företag och utökade arbetstillfällen.
- Förbättrad kommersiell och offentlig service.

Social hållbarhet:

- Lokalt ägarskap av besöksnäringens organisering.
- Stärkande av bygdens sociala relationer, samarbete och engagemang.
- Förvaltande av kulturarv (lokalhistoria, byggnader, traditioner, mat, hantverk, praktiker).
- Ökad inflyttning och förbättrad demografi.

Arbetet med att utveckla Visit Village har haft ett stort fokus på samverkan med olika aktörer. De olika aktörerna har bidragit med sin kompetens och sina kontaktnät, och förankring är viktigt för att bygga en långsiktig samverkan.

Samarbete med deltagande kommuner och regional utvecklingsförvaltning

Region Dalarna har medverkat som medfinansierare och som adjungerad i projektets styrgrupp. Regionen, som har det regionala utvecklingsansvaret, ska skapa förutsättningar för besöksnäringen utifrån lokala och regionala förutsättningar med utgångspunkt i den regionala utvecklingsstrategin (RUS). Det har därför varit centralt att förankra projektet hos regionen och ha deras stöd.

Sju kommuner deltar i projektet och bidrar, liksom regionen, med medfinansiering och med representation i styrgruppen. Det har varit mycket värdefullt att samarbeta med kommunerna kring inventering och kontaktskapande med bygder som potentiella deltagare. Därtill för projektet en dialog med kommunerna om att samverka för att inkludera personer i utanförskap i besöksnäringens modellen. Tanken är att sociala företag kan engageras genom att kretsens medlemmar köper in tjänster från ett lokalt socialt företag, exempelvis för snöskottning, trädgårdsarbete, fastighetskötsel osv. På sikt, när kretsen växer i antal medlemmar och omsättning, kanske det skapas underlag för att bilda ett socialt företag i de bygder där det inte finns i dagsläget. Arbetet med att samverka med kommuner och inkludera sociala företag är en del av projektets målbild om att främja social hållbarhet.

Besöksnäringens främjarens roll

Visit Dalarna, som den regionala besöksnäringens främjaren, har en viktig roll i att stötta Visit Village, det har därför varit viktigt att ha Visit Dalarna med i projektet som samverkanspart. De bidrar med viktig kompetens kring besöksnäringens utveckling.

Lokal samverkan

Tanken med Visit Village är att hela byn ska kännas som ett besöksmål, det är därför viktigt att samverka och förankra lokalt i varje by. Projektet tog lite för givet att "folk känner varandra" i bygderna och att det finns nätverk och samverkan mellan de som arbetar med besöksnäring. Så var inte alltid fallet. För att skapa bästa förutsättningar är det bra att avsätta tid för lokal förankring. Det är klokt att välja bygder som har flera etablerade alternativ för boende, mat eller aktiviteter.